

Management visuel

1 jour (7h)
en Intra

960 € HT
Groupe de 8
stagiaires maxi

Réf : P 4002

Pourquoi ?

Pour rendre visible les écarts par rapport à un standard (ou une situation attendue) et provoquer des comportements ou des actions pour revenir à la « normale ».

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite manager visuellement son activité quel que soit son secteur d'activité

Les objectifs de la formation (à l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :)

Identifier sur le terrain des éléments à manager visuellement
Concevoir un moyen de management visuel
S'appuyer sur la communication visuelle pour piloter une activité

Le programme

1 - Présentation générale de la démarche

- Définition du management visuel
- Les spécificités du management visuel et ses applications
- Les raisons de mettre en place un management visuel
- L'utilisation du management visuel dans le pilotage
- L'impact sur l'activité
- L'impact sur la cohésion d'équipe

2 - Réaliser un proto d'un moyen de management visuel

- Visite du site et recherche d'opportunité de chantier « management visuel »
- Elaborer un prototype de moyen de management visuel de l'activité à piloter
- Définir le plan d'action de déploiement du moyen de management visuel

Les +

de notre pédagogie

Un consultant formateur expérimenté grâce à 15 années de pratique du terrain, de mise en place de moyen management visuel dans de nombreux secteurs d'activité

La mise en oeuvre d'un moyen de management visuel sur le terrain

Conditions de réussite

Les stagiaires et l'animateur doivent avoir accès au(x) lieu(x) de réalisation de l'activité pour effectuer des observations et échanger avec les personnes qui réalisent l'activité

Évaluation

L'évaluation des compétences acquises est réalisée pendant la mise en oeuvre sur le terrain

Prérequis

Aucun

Dates de stage

Nous consulter.

Informations

CFL Conseil & formation SARL

19 Rue Trousseau 37 000 TOURS

f.lepleux@cfl-formation.fr

06 72 84 89 22